

A photograph showing several people's hands stacked together, holding a small, clear globe of the Earth. The background is blurred, showing people in an office or meeting setting. The image is framed by red diagonal bars at the top and bottom.

# OUR SUSTAIN- ABILITY INITIATIVE



„Wir zeigen mit unserer Sustainability-Initiative, dass der deutsche Mittelstand Aspekten der Nachhaltigkeit mit äußerster Sorgfalt nachkommt und seiner ökologischen und sozialen Verantwortung gerecht wird.“

*Natalie Mekelburger, CEO und Vorsitzende der Geschäftsführung der Coroplast Group*



## COROPLAST GROUP SUSTAINABILITY-INITIATIVE (CSI)

# Unsere Ziele

Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagements haben wir vier zentrale Handlungsfelder identifiziert und kurz-, mittel- bis langfristige Ziele definiert.

### KLIMASTRATEGIE

## 2022 bis 2023

CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für die gesamte Gruppe

### PRODUKTENTWICKLUNG

CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für ausgewählte Produkte pro Geschäftsbereich

### ENERGIE- & RESSOURCENEFFIZIENZ

Analyse zur Reduzierung von Energieverbräuchen in Deutschland & Polen

### REPORTING & RATINGS

Publikation des zweiten Nachhaltigkeitsberichts, Kundenratings



ARBEITEN BEI DER COROPLAST GROUP

## Menschen im Mittelpunkt

Als familiengeführtes Unternehmen ist es uns ein wichtiges Anliegen, einen wertschätzenden Umgang mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und ihrer Arbeit zu pflegen. Daraus machen wir eine Unternehmenskultur, die Offenheit, Toleranz und Kreativität fördert.

### Zwischenziele

### 2030 ff.

CO<sub>2</sub>-Maßnahmen in der gesamten Wertschöpfungskette definieren und umsetzen

2030: CO<sub>2</sub>-neutral in Deutschland;  
2050: international

Grüne Produkte und Markterfolg definieren

Mit unseren nachhaltigen Produkten wettbewerbsfähig sein

Maßnahmen realisieren in Deutschland & Polen; Analyse global

Produktion sichern, Kosten sparen und Klima schützen

EU-Berichtsrichtlinie und Lieferkettengesetz werden umgesetzt, exzellente Kundenratings

Regelkonforme, effiziente und gute Kommunikation

COROPLAST GROUP  
SUSTAINABILITY-INITIATIVE (CSI)

# Unsere Sustainability- Highlights

Die nachhaltige Ausrichtung unserer Aktivitäten gehört zu den Schlüsselaufgaben der Coroplast Group, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein.



## Coroplast Group

International attraktiver Arbeitgeber  
mit über 7.000 Mitarbeitenden



## Produkte und Lösungen

Komponenten zur Förderung  
der Elektromobilität, Einsatz von  
ressourcensparenden Materialien,  
Steigerung der Kreislaufwirtschaft  
& Ressourceneffizienz



## Product Carbon Footprint (PCF)

Erfassung von Daten und Kalkulation  
unserer PCFs, um unsere Kunden  
auf ihrem Weg der Nachhaltigkeit  
zu unterstützen



## Klimaschutz

Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen  
und Investitionen in Energieeffizienz



# AUF DEM WEG ZUR DEKARBONISIERUNG

Bis spätestens 2050 möchten wir in Anlehnung an das Pariser Klimaabkommen an all unseren Standorten treibhausgasneutral (in den Scopes 1, 2 und 3.3) wirtschaften.

**CCF** Corporate Carbon Footprint

## Rahmenbedingungen schaffen

Aufbau und Umsetzung einer erfolgreichen Klimastrategie mit jährlicher Berechnung des Corporate Carbon Footprint, Überprüfung von Projekten und Maßnahmen pro Standort



## Erhöhung der Energieeffizienz

Wir führen kontinuierlich Machbarkeitsüberprüfungen an allen Standorten durch, um Energie einzusparen sowie die Energieeffizienz zu erhöhen



## Klimaauswirkungen entlang der Wertschöpfungskette

Fortschritte bei der Erarbeitung von Zielen für die vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette im Scope 3 kommunizieren wir jährlich in unserem Nachhaltigkeitsbericht

**50%** Reduzierungspotenzial

## Energiebezug aus Grünstrom

Weiterer Ausbau des Energiebezugs aus erneuerbaren Energien, um das CO<sub>2</sub>e-Reduzierungspotenzial von 50 % des CCF zu nutzen



## Eigene Stromerzeugung

Potenziale zur Eigenerzeugung aus erneuerbaren Energien werden identifiziert und nach Bedarf umgesetzt



## Freiwillige Kompensation

Unvermeidbare CO<sub>2</sub>e-Emissionen kompensieren wir, indem wir Projekte unterstützen, die zu unserem Engagement passen

# NACHHALTIGE PROZESSE, PRODUKTE UND LÖSUNGEN

# 01

NACHHALTIGKEIT BEI KLEBEBÄNDERN

## Coroplast Tape

Für unser Coroplast 1411 RPX verwenden wir einen lösemittelfreien Klebstoff und bieten das Band ohne Liner für eine schnellere Verarbeitung und Abfallvermeidung im Bauwesen an. Bei unserer ST-Serie für die Automobilindustrie werden Träger aus PET-Rezyklat verwendet. Wie andere Kabelwickelbänder trägt auch diese Serie zu einer Reduzierung von Transport- und Bauraumgewicht im Vergleich zu anderen Kabelschutzsystemen bei.



# 03



#### NACHHALTIGES PRODUKTDESIGN

## Coroflex

Durch den Einsatz recycelter Rohstoffe, die Reduzierung von Materialien und den überwiegenden Verzicht auf Talkum und PCB tragen wir zur Ressourcenschonung und zur Gesundheit unserer Mitarbeitenden bei. Unsere Produkte, wie Hochvoltleitungen für die Elektromobilität, spielen zudem eine wichtige Rolle bei der Förderung nachhaltiger Märkte.



#### EFFIZIENTER EINSATZ VON MATERIALIEN

## WeWire

Im Bereich der Leitungssätze werden während der Produktion teilweise anfallende Reste sortenrein getrennt, um diese in den Verarbeitungsprozess zurückzuführen. Darüber hinaus setzen wir bei der Entwicklung neuer Produkte auf ein minimalistisches Design, um Material effizient einzusetzen, wie etwa gewichtsoptimierte Gehäuse und Kunststoffteile.



KEEPING YOU CONNECTED.

# Coroplast Group

Für mehr Informationen besuchen Sie unsere Website [www.coroplast-nachhaltigkeit.com](http://www.coroplast-nachhaltigkeit.com) oder scannen Sie den folgenden QR-Code.



*Coroplast*  
group

Coroplast Fritz Müller GmbH & Co. KG  
Klebebänder – Kabel & Leitungen – Leitungssätze

Wittener Straße 271  
42279 Wuppertal, Deutschland  
T +49 202 2681 0  
[info@coroplast-group.com](mailto:info@coroplast-group.com)  
[www.coroplast-group.com](http://www.coroplast-group.com)

Besuchen Sie uns auf unseren  
Social-Media-Kanälen:



249713 / ZM / 03 / 2024 / DE

*Coroplast*  
tape

Coroflex

WEWIRÆ