

PRESSEINFORMATION

Klimaneutral bis 2030: Die Coroplast Group veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2020

Wuppertal, 26.08.2021: Die Coroplast Group hat erstmalig einen Nachhaltigkeitsbericht für ihre deutschen Standorte herausgegeben und darin das klare Ziel kommuniziert, bis 2030 klimaneutral zu wirtschaften. Der Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2020 ist die erste wichtige Publikation, die aus der übergeordneten Nachhaltigkeitsstrategie des Familienunternehmens – der *Coroplast Group Sustainability Initiative* – hervorgeht. Der Bericht gibt einen vielfältigen Überblick über die Unternehmensaktivitäten und über das Innovationsgeschehen der gesamten Unternehmensgruppe.

*„Die marktwirtschaftliche Verknüpfung von Klima- und Wirtschaftspolitik ist für mich ein entscheidendes Erfolgskriterium für die Zukunft der nachhaltigen Industrie. Eine ökonomische Nachhaltigkeit sollte daher Grundlage unseres Handelns sein“, sagt **Natalie Mekelburger, CEO der Coroplast Group.** „Die Nachhaltigkeitsstrategie der Coroplast Group zeigt, dass der Mittelstand der Nachhaltigkeit mit äußerster Sorgfalt nachkommt und seiner ökologischen und sozialen Verantwortung gerecht wird. Um das Geschäftsmodell der Coroplast Group fit für die Zukunft zu machen, wird der Aspekt der Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie künftig noch stärker verankert.“*

CO₂-Fußabdruck am Hauptsitz nahezu halbiert

Ausgehend vom Markt, der Politik und der Gesellschaft insgesamt sind die Anforderungen an ein nachhaltiges Wirtschaften in den letzten Jahren gestiegen. Deshalb bündelt die Coroplast Group ihre gesamten Aktivitäten, Maßnahmen und Initiativen in einer Nachhaltigkeitsstrategie. Dies gewährleistet das Management, inklusive umfassendem Monitoring, der einzelnen Nachhaltigkeitsziele. Und die Ziele des Familienunternehmens sind ehrgeizig: Schon bis Ende 2021 soll ein konkreter

Plan zur Minderung der Treibhausgas-Emissionen für die gesamte Unternehmensgruppe entwickelt werden. Langfristig möchte das Unternehmen klimaneutral wirtschaften – an allen Niederlassungen weltweit.

Bereits seit 2019 bezieht die Coroplast Group CO₂-neutralen Ökostrom für den gesamten Verbrauch des Standorts Wuppertal. Durch den Bezug des Grünstroms konnte der CO₂-Fußabdruck am Hauptsitz daher nahezu halbiert werden. Zudem schult die Coroplast Group ihre Mitarbeitenden, um eine Treibhausgasbilanzierung künftig selbstständig umsetzen zu können – und das mit der Hilfe von speziellen Software-Lösungen. Ein erweitertes und regional adaptiertes Nachhaltigkeitsmanagement soll schon in wenigen Jahren auf die ausländischen Standorte übertragen werden.

„Im Bereich Umwelt und Energie zeigt sich besonders deutlich, wie eng ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit zusammengehören. Daher spielen diese Bereiche bei uns als produzierendes Unternehmen eine zentrale Rolle. Wir haben uns ehrgeizige Ziele gesetzt und sind in den vergangenen Jahren schon ein gutes Stück vorangekommen“, erläutert **Stefan Erhard, Leiter Arbeitssicherheit & Umweltschutz der Coroplast Group in Deutschland**.

Moderne Technologie für nachhaltige Ziele

Weitere Zeichen setzt das Unternehmen vor allem im Bereich Elektromobilität als Baustein für einen emissionsfreien Individualverkehr. Das gilt für das Produktangebot als auch für die Mitarbeiterschaft. So setzt beispielsweise die seit 2019 gültige Dienstwagenregelung starke Anreize für die Nutzung von Fahrzeugen mit hybrid- oder vollelektrischem Antrieb, und allen Mitarbeitern wird am Hauptsitz in Wuppertal eine E-Bike-Flotte zur Verfügung gestellt.

Außerdem verfolgt die Coroplast Group schon seit Jahren das Ziel des „papierlosen Unternehmens“ und digitalisiert konsequent Verwaltungsprozesse. Das im Jahr 2020 eingerichtete Digital Transformation Office kümmert sich um die konsequente Umsetzung der Digitalisierungsstrategie. Ein Beispiel aus jüngster Vergangenheit: Durch den Einsatz von Datenbrillen mit Augmented Reality Technologie können pro Person für jeden Flug in unsere vier chinesischen Werke rund 3 t CO₂ eingespart

werden. Durch den fortgeführten Einsatz von Datenbrillen in verschiedenen Geschäftsbereichen können demnach nicht nur Emissionen eingespart, sondern auch Dienstreisen reduziert, Zeit gespart und Dokumentationen erheblich erleichtert werden.

Pionierleistung durch nachhaltige Produktinnovationen

Mit ihren Klebebandlösungen, Kabeln und Leitungen ist die Coroplast Group ein wichtiger Partner der Elektromobilität. Wir fördern den Leichtbau und entwickeln Produkte, die auf eine lange Lebensdauer ausgelegt sind. Beispielsweise schonen spezielle PET-Trägermaterialien bei Gewebe- und Vliesklebebändern nachhaltig Ressourcen. So nutzen typische Kabelbäume für Pkw rund 2 m² Kabelwickelklebeband, um die Kabel vor Abrieb zu schützen. Durch den Einsatz von recyceltem PET als Trägermaterial kann bei gleicher Schutzwirkung eine Abfallreduzierung von ca. 25 PET-Flaschen (500 ml) pro Auto erreicht werden.

Ein aktuelles Leuchtturm-Projekt der Coroplast Group ist die „CoroUpcycling Initiative“. Ein Upcycling-Ansatz, bei dem es darum geht, Produktabfälle oder überschüssiges Material wiederzuverwerten und daraus anspruchsvoll gestaltete und qualitativ hochwertige Gebrauchsgegenstände herzustellen. In einer ersten Entwicklungsphase sind so 200 Kurierrucksäcke aus rund 400 m² aufgewerteten Ausschussmaterialien entstanden. Weitere Upcycling-Produkte sind bereits in Planung.

*„Schon seit vielen Jahren spielt nachhaltiges Handeln eine zentrale Rolle bei der Coroplast Group. So nutzen und entwickeln wir zum Beispiel schon seit Jahrzehnten erfolgreich lösemittelfreie Klebersysteme für unser Tape Programm“, so **Mekelburger** weiter. „Wenn Nachhaltigkeit nicht als Verbotsdogma genutzt, sondern unternehmerische Kreativität gefördert wird, dann wird die Industrie ressourcenschonend und orientiert an ihren Mitarbeitern weiterhin für das Wohl unserer Gesellschaft sorgen können.“*

Über die Coroplast Group

Die Coroplast Group ist ein weltweit erfolgreiches und unabhängiges Familienunternehmen. Gegründet im Jahr 1928 hat sich die Coroplast Group mit den drei Geschäftsbereichen vom lokalen Hersteller von Elektroisoliermaterialien zum Global Player und Technologieführer in den Geschäftsfeldern Technische Klebebänder, Kabel & Leitungen und Spezial-Leitungssätze entwickelt. Mit einem Gruppenumsatz von rund 540 Mio. Euro und rund 7.000 Mitarbeitern produziert die Coroplast Group nicht nur an am Stammsitz in Wuppertal, sondern auch in Polen, China, Tunesien, den USA, Mexiko und Moldawien. Zudem werden Service-Center weltweit betrieben. So bleibt das Familienunternehmen wir immer nah an den Kunden, die hauptsächlich aus der Automobilindustrie kommen.

Ansprechpartner

Dominik Grauel

Specialist Corporate Communications

E-Mail: Dominik.Grauel@Coroplast-Group.com

Telefon: +49 202 2681 500

Mobil: +49 151 524 500 49